
Van inschrijven tot finishlijn

We helpen jou en je lopers graag om meer geld in te zamelen.



Introductie



Natalie Zorko, charity support

Iedereen die een loop-uitdaging aangaat voor een goed doel verdient een enorm schouderklopje. Of het nu een 5K fun run is of je 5^e marathon, de training is al een enorme opgave en investering van tijd. Voeg daar een fundraising doel aan toe en je kunt je voorstellen hoe sommigen niet eens aan de startlijn verschijnen.

De groep lopers die je hebt gemobiliseerd gaan een grote persoonlijke uitdaging aan. We kunnen ons voorstellen dat het trainen en het geld inzamelen een opgave kan lijken. Daarom hebben we voor hen onze aanmoediging en inspiratie op een rij gezet.

Over de afgelopen jaren hebben we vele duizenden lopers ondersteund bij het halen van hun streefbedragen en ze geholpen om bedragen in te zamelen die ze zich vooraf niet konden voorstellen. Die ervaring over hoe je mensen motiveert en inspireert zoveel mogelijk geld in te zamelen, delen we graag met je.

1. Insights voor succes

Met onze jarenlange ervaring in online fondsenwerving hebben we unieke insights verzameld die je supporters zullen helpen meer geld in te zamelen.

Variërend van het beste moment om met fundraising te beginnen tot het beste moment van e-mailen na het evenement.

“Na een maand had ik al meer dan € 1.000 ingezameld met mijn Damloopactie voor Make-A-Wish.”

Chris Berendse, fundraiser.

‘The early bird catches the worm’

Uit onze database blijkt dat hoe vroeger iemand begint met het maken van een JustGiving-pagina des te meer ze ophalen voor je goede doel.

Lopers die 6 maanden voorafgaand aan het evenement beginnen zamelen het meeste in. Dus zorg dat je website en e-mails voor die tijd klaarstaan.

Tip: Plaats een ‘Start je actie’ button op je website(s) en je e-mails, zodat lopers in een vroeg stadium worden aangemoedigd online een sponsoractie te beginnen.



De persoonlijke touch maakt verschil

Moedig je lopers aan een persoonlijke tintje te geven aan hun actiepagina. Uit ons onderzoek blijkt dat het toevoegen van een foto, een streefbedrag en een kort verhaaltje helpt om meer geld in te zamelen.

Voeg een streefbedrag toe

Fundraisers die een streefbedrag toevoegen zamelen 64% meer in.

Voeg een foto toe

Fundraisers met een foto zamelen bijna een derde meer in dan lopers zonder foto.



Moedig 'story-telling' aan

Lopers die geregeld hun verhaal updaten zamelen meer in.

Tip: Laat de lopers hun trainingsvorderingen delen op hun pagina of op social media met een link naar de sponsoractie.

Iedere update herinnert vrienden en familie die nog niet hebben gesponsord om dit alsnog te doen.



Ga mee in de 'story-telling'

Fundraisers gebruiken de 'Toon je support' box op hun pagina voor updates. Donateurs haken er ook op in.

Tip: Like posts en gebruik de tool voor aanmoedigingen aan je lopers en om de story-telling te delen op Facebook.



Toon je support

Een reactie toevoegen

Ook op Facebook plaatsen Plaatsen als **JustGiving.nl** · **Reageren**

 **Marleen Van de Wouw** · Direkte bij Cabane, centrum voor leven met kanker
Veel succes Regina, mooi project! Ik wens je een prachtige reis! Marleen
Beantwoorden · Vind ik niet meer leuk ·  1 · Bericht volgen · 29 januari om 17:53

 **Arja Veerman** · Onderzoeker / docent onderzoek bij Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Mooi initiatief Regina, heel veel succes!
Beantwoorden · Vind ik niet meer leuk ·  1 · Bericht volgen · 24 december 2014 om 16:18

 **JustGiving.nl**
Wat een super stoere actie, Regine! Het geld inzamelen gaat je ook goed af zien we. We wensen je heel veel succes met de voorbereiding van je tocht en met het vinden van een vrijwilligerfunctie naar je hart.
Groeten van het JustGiving team.
Beantwoorden · Vind ik leuk · Bericht volgen · 15 december 2014 om 10:42

 **VSO Nederland**
Super dat je voor VSO deze uitdaging aangaat, Regine! Heel veel succes met de voorbereiding op de trektocht en al je inzamelacties!
Beantwoorden · Vind ik niet meer leuk ·  1 · Bericht volgen · 24 november 2014 om 15:27

 Sociale plug-in van Facebook

Ga nog even door na het evenement

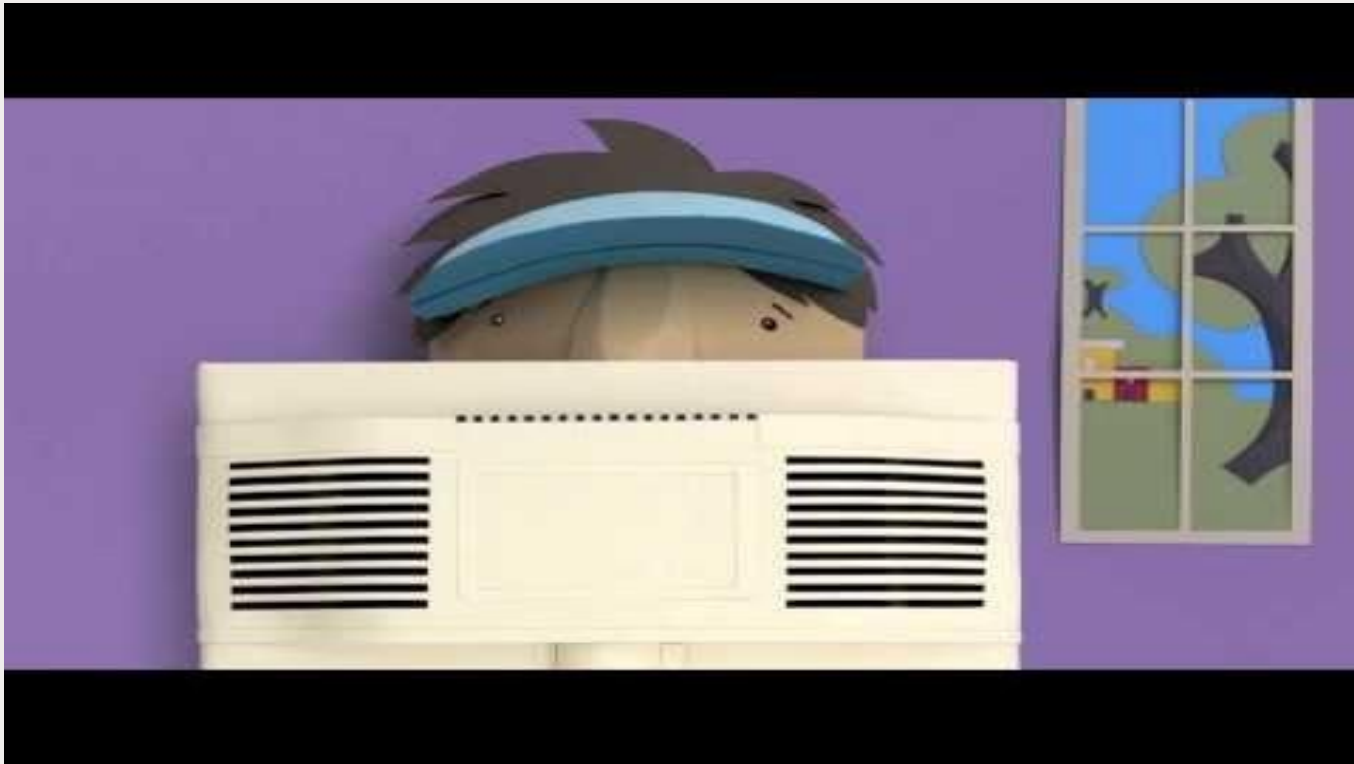
Lenny Kravitz zong het al: ‘It ain’t over, ‘til it’s over’. Het evenement is dan misschien voorbij, het fondsenwerven hoeft dat nog niet te zijn: tot 20% van JustGiving donaties wordt ingezameld na afloop van het evenement.

Tip: Zorg ervoor dat je na afloop niet alleen je lopers feliciteert en bedankt, maar ze ook aangeeft nog een laatste keer hun netwerk om sponsoring te vragen.

Het is meteen ook een mooie gelegenheid ze te vragen volgend jaar weer mee te doen.



Ga nog even door én vier succes!



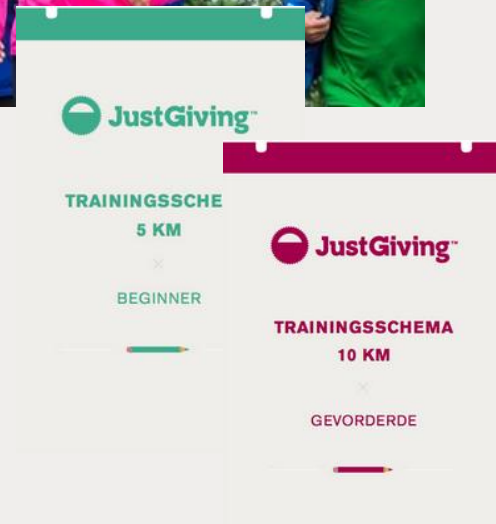
2. Support en tips voor je lopers

Het is belangrijk dat je lopers fit en gezond blijven gedurende hun voorbereidingen.

De vele blogs en trainingsschema's van onze professionele personal loopcoaches Laurie en Jacqueline staan hen gratis ter beschikking.

Tip: informeer je lopers over onze loop community:

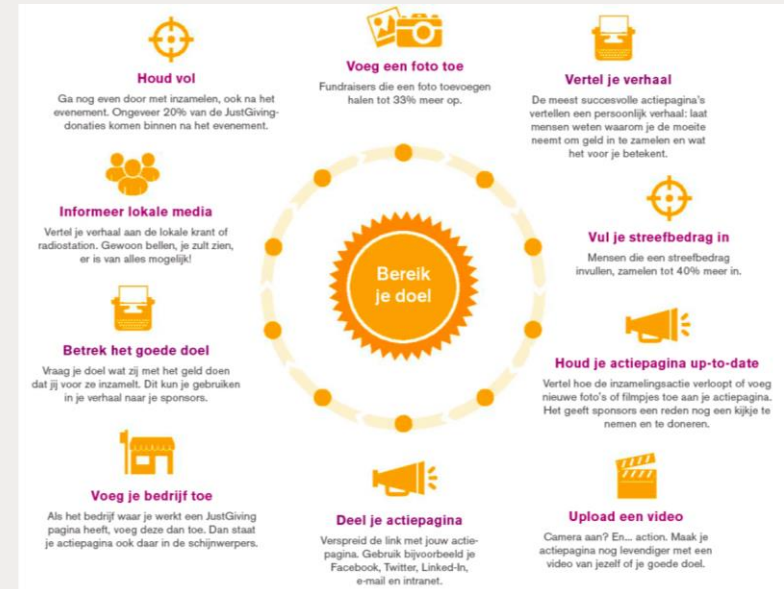
<https://www.justgiving.nl/nl/menu/189-personal-trainers-tips-blogs>



Tips en ideeën direct in hun inbox

We sturen onze fundraising tips direct naar de lopers zodra ze hun sponsoractie zijn begonnen.

Tip: verwijst naar onze ruime schakering aan tips en ideeën om geld in te zamelen. Ze zijn nuttig voor zowel de beginner als de doorgewinterde actievoerder.



Buttons en posters

We hebben voor de lopers een button voor hun e-mail handtekening of blog:



En een flyer of poster die ze op werk of school kunnen verspreiden.

Het zijn eenvoudige maar effectieve manieren om je actie onder de aandacht te brengen in je vriendenkring.



Social media

Fundraisers kunnen omslagfoto's voor Facebook en Twitter downloaden.

En op ieder actiepagina staan de bekende social media buttons, dus delen is eenvoudig.



Mobiel

De actiepagina's van je lopers zijn mobile-optimised zodat ze er prachtig uitzien op smartphones.

En we hebben een donatieweb ontwikkeld die het eenvoudig maakt op smartphone te doneren en te delen via social media.

The screenshot shows a mobile fundraising page for Annemerel de Jongh. At the top left is the JustGiving logo. The name 'Annemerel' is displayed in bold. Below it, the text reads: 'Annemerel de Jongh', 'Doel: € 5.000,00', 'Opgehaald: € 8.885,46', and 'Voor: dance4life'. A gold starburst badge on the right indicates '178%' completion. Below the text is a photo of Annemerel and another person running. At the bottom, there is a 'Share' button and a blue 'Doneer' button. A social sharing overlay is visible, featuring icons for Facebook, Twitter, and Email.

Internationaal bereik

We zijn er in het Nederlands maar met een druk op de knop ook in het Engels. Vrienden en bekenden van buiten de landsgrenzen uitnodigen om te doneren is dus heel eenvoudig.

Donaties komen binnen van over de hele wereld.



“Last year we raised almost €10k by running the Dam to Dam, but we would like to up the stakes by challenging ourselves and you to be even more successful and as a team raise at least €30K for the babies in Africa - saving the lives of 300 more babies.”

Philips Consumer Lifestyle, company fundraising.



MAK A WISH
Doe E...

MAK A WISH
Doe E... Nederland

asics
Make a Wish Nederland
11426

asics
Make a Wish Nederland
11425