**action/2015: Appel à propositions – Premier tour**

**Lancement – La mise en marche de la campagne**

**Résumé:** Cet appel à propositions d’action/2015 s’adresse aux campagnes et événements de mobilisation au niveau national et local dans les pays du Sud. L'accent sera mis sur le lancement de la campagne d'action/2015 en janvier 2015 et sur les initiatives qui suivront dans les trois premiers mois de l'année. Il y aura un deuxième appel à propositions l'année prochaine pour le reste des moments clés d'action/2015.

Des subventions de 5,000 USD à 15,000 USD seront remises aux organisations et réseaux admissibles et qualifiés qui démontrent un ferme engagement, un plan d'action clair et un budget pour les activités, ainsi qu'un plan de suivi pour évaluer l'impact et la portée des activités. Le montant total pour cet appel est de 300,000 USD. Afin d’assurer la transparence du processus, la liste des organisations sélectionnées sera publiée.

Pour plus d'informations sur action/2015, s’il vous plaît, veuillez visiter le site Internet de la campagne à [www.action2015.org](http://www.action2015.org/).

**Objectif de l’appel:** Fournir un soutien financier au niveau national et local aux organisations et réseaux participant au lancement de la campagne d'action/2015, le 15 janvier et pour les activités suivant le lancement de janvier jusqu'à la fin du mois de mars.

**Les éléments et dates clés:**

* Montant de chaque subvention : minimum $5,000; maximum $15,000
* Date limite de soumission : le 14 décembre 2014 à 24:00 GMT
* Envoyer toutes les applications à: [action2015proposals@gmail.com](mailto:action2015proposals@gmail.com)
* Un comité composé de cinq membres examinera les propositions. Les décisions seront annoncées le 22 décembre 2014
* Durée de la subvention : du 22 décembre 2014 au 31 mars 2015
* Les subventions sélectionnées devront présenter un rapport narratif et financier avant le 30 avril 2015, ainsi que d'un rapport intérimaire avant le 31 janvier 2015, avec les résultats des activités de lancement de la campagne.
* Les fonds seront débloqués en deux tranches (75% à la signature du contrat et 25% sur présentation du rapport de subvention)
* Ces fonds seront utilisés pour soutenir les nouvelles coalitions nationales dans la mesure du possible.

**Activités qui peuvent être subventionnées:**

Les propositions de petites subventions seront les bienvenues pour des actions liées à la diversité de thèmes de la campagne d'action/2015: de l'éradication de la pauvreté et des inégalités au changement climatique, l’égalité entre les sexes et pour les personnes socialement exclues. La préférence sera accordée aux actions qui montrent les liens entre ces thèmes ainsi que les alliances entre secteurs et circonscriptions, pour éliminer le travail fragmenté. Les dépenses devront se concentrer sur la mobilisation du public d'action/2015 – que ce soit pour des activités de lancement de campagne selon le manuel de lancement de la campagne ou pour d'autres activités cruciales pour le lancement de la campagne au début de 2015. Voir le formulaire de demande ci-dessous pour plus d'informations. Les propositions peuvent inclure les catégories suivantes:

* Activités de lancement de la campagne (pour la mise en place de procédés publicitaires, d’activités médiatiques, de délégations de 15x15, etc.)
* Organiser des actions pendant les autres moments clés de la campagne (par exemple, la Journée internationale de la femme, les élections nationales/locales, etc.)
* Les frais de personnel (entièrement axés sur action/2015 au niveau national)
* Les activités de renforcement des coalitions nationales (réunions)
* Participation à des réunions clés / d'autres instances (voyage, hébergement) pour la consolidation des coalitions nationales
* Matériels et fournitures de campagne, transport/hébergement

Les fonds ne peuvent être utilisés pour payer les prestations et les équipements tels que les ordinateurs.

**Admissibilité des organisations:**

Les fonds seront donnés :

* Seulement aux organisations / réseaux / coalitions basées dans les pays du Sud.
* Les organisations qui soumettent des propositions doivent être des [membres inscrits](https://docs.google.com/forms/d/1x1GN7-5vIc-u9bmTvxScABLqFtZOm0OqtITmiAIloKw/viewform) de la campagne d'action/2015, ou une coalition nationale active.
* Le réseau ou la coalition qui postule peut être informel. Dans ce cas, une organisation membre doit fonctionner comme le détenteur légal du projet.

La préférence sera donnée aux organisations :

* Avec des ressources limitées
* Qui construisent des alliances et poursuivent une collaboration entre les organisations, réseaux et coalitions à travers les secteurs et les circonscriptions
* Avec une capacité prouvée de livrer des campagnes fortes en personnes, à travers les médias et/ou par le biais numérique.

Toutes les propositions seront évaluées avec diligence. Afin d'assurer l'impact des fonds sur le programme, d'autres facteurs seront considérés, tels que : l'équilibre régional, la taille, la diversité et la densité de la population des circonscriptions de l'organisation/réseau, y compris la mixité entre les sexes ; si les organisations/réseaux prévoient des activités en partenariat avec des organisations locales/nationales ; organisation générale/support à la gestion du réseau, etc.

**Processus de demande:**

Pour demander des subventions de lancement de la campagne d'action/2015, s’il vous plaît veuillez remplir le formulaire suivant et le soumettre à [action2015proposals@gmail.com](mailto:action2015proposals@gmail.com) au plus tard le 14 décembre 2014 à 24:00 (GMT). Le comité de sélection des subventions passera en revue les demandes de subvention et avisera les candidats sélectionnés le 22 décembre 2014. Les fonds seront débloqués en deux tranches (75% à la signature du contrat et 25% sur présentation du rapport de subvention).

**Attentes:**

Les subventions approuvées sont tenues de:

* Partager au moins un article de blog, 8-10 photos de haute qualité et 2-3 témoignages sur l’exécution des activités - le 15 janvier de préférence pour les activités de lancement, au plus tard le 31 janvier 2015.
* Soumettre un rapport intermédiaire et un rapport financier sur les activités de lancement de la campagne le 31 janvier 2015, des détails sur les activités menées et les progrès réalisés par rapport aux indicateurs mentionnés dans le formulaire de demande de fonds (question 9 ci-dessous).
* Soumettre un rapport narratif et financier avant le 30 avril 2015. Ce rapport contiendra 2-3 pages et devra inclure des détails sur la mise en œuvre du programme, les activités menées et les succès du projet, y compris un bilan sur les indicateurs mentionnés dans le formulaire de demande de fonds (question 9 ci-dessous).

Des questions? S’il vous plaît, veuillez contacter le comité de sélection à [action2015proposals@gmail.com](mailto:action2015proposals@gmail.com).

**FORMULAIRE DE DEMANDE**

Vous pouvez ajuster la taille de chaque section, mais ce formulaire de demande ne peut pas dépasser trois pages lorsqu'il est soumis.

|  |  |
| --- | --- |
| Pays /Région : |  |
| Organisation : |  |
| Point de contact : |  |
| Poste de travail : |  |
| Informations de contact : (inclus email et numéro de téléphone du point de contact) |  |

|  |
| --- |
| 1. Quels sont vos projets pour action/2015 en général? (vous pouvez mentionnez des activités déjà terminées). |
|  |

|  |
| --- |
| 2. Quelle est la valeur ajoutée qu’apporterait les fonds pur lesquels vous postulez? |
|  |

|  |
| --- |
| 3. Quels sont les objectifs et les résultats que vous voulez atteindre avec ce projet? |
|  |

|  |
| --- |
| 4. S’il vous plaît, veuillez préciser quelles actions publiques vous organiserez pour le lancement de la campagne d'action/2015 ou pour la campagne entre janvier 2015 et mars 2015, grâce au soutien financier de cette subvention. |
|  |

|  |
| --- |
| 5. Quel est votre circonscription ou votre public cible pour les activités de la campagne que vous organisez? Identifier, le cas échéant, des individus ou des segments spécifiques de la population et les objectifs fixés en termes de nombre de participants. |
|  |

|  |
| --- |
| 6. Quels sont les messages clés de vos activités? |
|  |

|  |
| --- |
| 7. action/2015 se efforce à être aussi inclusif et diversifié que possible et encourager la coopération des différentes organisations. Quelles sont les organisations qui participeront à vos activités? S’il vous plaît, veuillez préciser les domaines de travail de vos partenaires et la façon dont ils envisagent prendre part dans la campagne (par exemple, expliquer la répartition des rôles et des responsabilités entre les partenaires). |
|  |

|  |
| --- |
| 8. Quelle est la réussite de votre projet? (Identifier les résultats principaux) |
|  |

|  |
| --- |
| 9. Quels sont vos projets pour faire le suivi et évaluer les activités? S’il vous plaît, veuillez indiquez comment vous allez suivre et évaluer les progrès réalisés dans la mise en œuvre des activités et des objectifs énoncés dans cette proposition:   * Comment allez-vous suivre la progression des activités et des objectifs? * Quelles sont les informations spécifiques que vous allez collecter? * Quels sont les mécanismes que vous allez mettre en place pour suivre l'information? |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10. Budget détaillé | | | |
| **Dépenses** | **Cout unitaire** | **Unité** | **Cout (en USD)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |