**acción/2015: Convocatoria de propuestas – Primera ronda**

**Lanzamiento –Puesta en marcha de la campaña**

**Resumen:** Esta convocatoria de propuestas de acción/2015 es para campañas y eventos de movilización a nivel nacional y local en los países del Sur. Las propuestas se centrarán en el lanzamiento de acción/2015 en enero de 2015 y en los pasos a seguir durante los tres primeros meses del año. Habrá una segunda convocatoria el próximo año para el resto de los momentos clave de acción/2015.

Subvenciones de US$ 5,000 a US$ 15,000 serán entregadas a organizaciones elegibles y calificadas y redes que demuestren un compromiso firme, un plan de acción claro y un presupuesto detallado para sus actividades, así como un plan de monitoreo sólido que permita evaluar el alcance y el impacto de las actividades. El monto total de la presente convocatoria es de US$ 300,000. Para asegurar la transparencia del proceso, se publicará la lista de organizaciones seleccionadas.

Para más información acerca de acción/2015, visite la página web [www.action2015.org](http://www.action2015.org).

**Objetivo de la convocatoria:** Prestar apoyo financiero a nivel nacional y local a las organizaciones y redes que participen en el lanzamiento de la campaña acción/2015 el 15 de enero y en las sucesivas actividades de seguimiento hasta el final de marzo.

**Elementos y fechas clave:**

* Importe de cada subvención: mínimo US$ 5,000 - máximo US$ 15,000.
* Fecha límite de entrega de propuestas: 14 de diciembre de 2014, 24:00 GMT.
* Envíen todas sus propuestas a: [action2015proposals@gmail.com](https://profiles.google.com/?hl=en&tab=mX&authuser=1).
* Un comité de 5 miembros revisará las solicitudes. La decisión de subvención será anunciada el 22 de diciembre de 2014.
* Periodo de ejecución: 22 de diciembre de 2014 – 31 de marzo de 2015
* Las subvenciones aprobadas deberán presentar informes descriptivos y financieros antes del 30 de abril de 2015, así como un informe provisional antes del 31 de enero de 2015 con los resultados de las actividades del lanzamiento de la campaña.
* Las subvenciones serán entregadas en 2 tramos (75% después de firmar el contrato y 25% luego de la presentación del informe de resultados)
* Estas subvenciones serán utilizadas para apoyar nuevas coaliciones nacionales en la medida de lo posible.

**Actividades que podrán subvencionarse:**

Serán bienvenidas las propuestas para pequeñas subvenciones para actividades relacionadas a la amplia gama de asuntos concernientes a acción/2015: desde erradicación de la pobreza y la desigualdad hasta cambio climático, justicia de género y personas socialmente excluidas. Se dará preferencia a las acciones que muestren las conexiones entre estos asuntos y que fomenten las alianzas entre sectores y circunscripciones, eliminando el trabajo fragmentado. Los costos deberán formar parte de la movilización pública de acción/2015 – ya sea de las actividades del lanzamiento de la campaña de acuerdo al manual de lanzamiento o de otras actividades cruciales de acción para poner en marcha la campaña a principios de 2015. Véase el formulario de solicitud adjunto para mayor información. Las propuestas pueden incluir las siguientes categorías:

* Actividades para el lanzamiento de la campaña (para llevar a cabo ardides publicitarios, organizar actividades en los medios de comunicación, coordinar delegaciones 15x15, etc.)
* Organizar acciones durante otros momentos clave de la campaña (ej. El Día Internacional de la Mujer, elecciones nacionales/locales, etc.)
* Gastos de personal (trabajando a tiempo completo a nivel nacional en acción/2015)
* Actividades nacionales centradas en la formación de coaliciones (reuniones)
* Participación en reuniones claves y otros foros (viaje, alojamiento) para alcanzar y construir coaliciones nacionales.
* Suministros y materiales de campaña, transporte y alojamiento

Las subvenciones no serán utilizadas para pagar beneficios o equipamiento como ordenadores/computadoras.

**Elegibilidad de las organizaciones:**

Los fondos serán entregados

* Sólo a organizaciones, coaliciones y redes de los países del Sur.
* Las organizaciones que presenten propuestas tendrán que ser [miembros registrados](https://docs.google.com/forms/d/1x1GN7-5vIc-u9bmTvxScABLqFtZOm0OqtITmiAIloKw/viewform) de la campaña acción/2015 o de una coalición nacional activa.
* La red o la coalición puede ser informal. Si ese es el caso, un miembro de la organización tendrá que tomar el papel de responsable jurídico del proyecto.

Se dará preferencia a:

* Las organizaciones con recursos limitados
* Las organizaciones que construyan alianzas y promuevan la colaboración entre organizaciones, redes y coaliciones de diversos sectores y/o circunscripciones
* Las organizaciones que tengan una capacidad comprobada para realizar campañas en persona, en los medios y/o de forma digital.

Todas las solicitudes serán evaluadas diligentemente. Para asegurar el impacto de los fondos del programa, se tendrán también en cuenta otros factores como: el equilibro regional, el tamaño, la diversidad y la densidad de la población de la circunscripción de la organización/red, incluido el equilibrio de género; si la organización/red planea organizar actividades en conjunto con organizaciones locales/nacionales; gestión general/apoyo a la administración de la red, etc.

**Proceso de solicitud:**

Para solicitar las subvenciones para el lanzamiento de la campaña acción/2015, por favor, rellene y envíe el formulario de solicitud a [action2015proposals@gmail.com](https://profiles.google.com/?hl=en&tab=mX&authuser=1) antes del 14 de diciembre de 2014 a las 24:00 (GMT) horas. El comité de selección de subvenciones revisará las solicitudes de subsidios y notificará a los solicitantes selecionados antes del 22 de diciembre de 2014. Las subvenciones serán entregadas en 2 tramos (75% después de firmar el contrato y 25% luego de la presentación del informe de resultados)

**Previsiones:**

Las subvenciones aprobadas deberán:

* Compartir al menos una entrada de blog, 8-10 fotos de alta calidad y 2-3 testimonios sobre la implemetación de sus actividades, preferiblemente el 15 de enero para las actividades de lanzamiento y con fecha límite el 31 de enero de 2015.
* Presentar una descripción provisional y un informe sobre las actividades del lanzamiento de la campaña antes del 31 de enero 2015, con detalles sobre las actividades realizadas y los avances/resultados logrados según los indicadores mencionados en el esquema de solicitud (pregunta 9 del formulario).
* Presentar un informe descriptivo y financiero antes del 30 de abril de 2015. El informe deberá ser de 2-3 páginas y deberá incluir detalles sobre la implementación del programa, las actividades realizadas y los logros del proyecto, incluyendo un reporte sobre los avances/resultados logrados según los indicadores mencionados en el esquema de solicitud (pregunta 9 a continuanción).

¿Preguntas? Por favor escriban al comité de selección, a la siguiente direción [action2015proposals@gmail.com](https://profiles.google.com/?hl=en&tab=mX&authuser=1).

**FORMULARIO DE SOLICITUD**

Se puede ajustar el tamaño de cada sección pero el formulario de solicitud no deberá sobrepasar 3 páginas.

|  |  |
| --- | --- |
| País / Región: |  |
| Organización: |  |
| Persona de contacto: |  |
| Puesto: |  |
| Detalles de contacto: (incluido email y número de teléfono del punto de contacto) |  |

|  |
| --- |
| 1. En general, ¿Cuáles son sus proyectos para acción/2015? (puede mencionar las actividades ya realizadas). |
|  |

|  |
| --- |
| 2. ¿Cuál es el valor añadido que daría el fondo que está solicitando? |
|  |

|  |
| --- |
| 3. ¿Cuáles son los objetivos y resultados que quiere lograr con este proyecto? |
|  |

|  |
| --- |
| 4. Por favor, especifique que acciones públicas organizará para el lanzamiento de la campaña acción/2015 o para otras actividades entre enero 2015 y marzo 2015 con el apoyo financiero. |
|  |

|  |
| --- |
| 5. ¿Cuál es su circunscripción o su público objetivo para las actividades de campaña que está organizando? Identifique, de ser el caso, individuos o segmentos específicos de la población y las metas previstas en términos de número de participantes. |
|  |

|  |
| --- |
| 6. ¿Cuáles son los mensajes claves de sus actividades? |
|  |

|  |
| --- |
| 7. acción/2015 se esfuerza para ser lo más incluyente y diverso posible y alentamos la cooperación de diferentes organizaciones. ¿Cuáles son las organizaciones que participarán en sus actividades? Por favor, especifique las áreas de trabajo de sus socios y cómo piensan tomar parte en la campaña (ej. Explique la división de papeles y responsabilidades entre asociados). |
|  |

|  |
| --- |
| 8. ¿Cuál sería el éxito de su proyecto? (identifique los resultados principales) |
|  |

|  |
| --- |
| 9. ¿Cuáles son sus planes para seguir y evaluar las actividades? Por favor, indique cómo piensa seguir y evaluar su progreso en la implementación de las actividades y objetivos descritos en esta propuesta:   * ¿Cómo seguirá el progreso de sus actividades y objetivos? * ¿Qué información específica recopilará? * ¿Qué mecanismos tiene para hacer un seguimiento de la información? |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10. Presupuesto desglosado | | | |
| **Gastos** | **Costo unitario** | **Unidades** | **Costo (en USD)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

,