

NOUS SOMMES ENSEMBLE:

Coordonner les efforts pour un mouvement mondial sur l'agenda du développement durable post-2015

Istanbul, Turquie | 23-24 février 2014

Plus de 50 personnes venant de 6 continents et représentant plus de 30 plateformes et organisations clés engagées dans des campagnes sur le développement durable menées par la société civile se sont rassemblées à Istanbul, en Turquie les 23 et 24 février 2014. La réunion était organisée par CIVICUS, les Nations Unies, le 'Overseas Development Institute' et la Fondation des Nations Unies. Ce communiqué résume les discussions qui se sont tenues à Istanbul.

Un Moment Historique

Il y avait un consensus que la culmination des négociations intergouvernementales sur le changement climatique et l'agenda du développement durable post-2015 en 2015 fournissent une grande opportunité pour des actions collectives et décentralisées, de large ampleur et publiques, qui convaincraient les gouvernements à tous les niveaux à s'engager dans des actions ambitieuses et transformatrices pour éliminer la pauvreté, combattre l'inégalité et assurer le développement durable.

La synchronisation de ces deux processus implique que l'année 2015 pourrait potentiellement être le point de transition pour une nouvelle génération audacieuse et centrée sur les gens et pour un développement sensible à la planète et le début d'un mouvement fort pour un changement transformateur. Pour achever un nouveau contrat social qui reflète un message d'espoir et de transformation forte et radicale, il faut cependant un effort concerté à travers les plateformes de la société civile existantes et prospectives, une coopération effective avec les mouvements sociaux et un effort important pour que les citoyens et les communautés autour du monde s'engagent dans la formation de l'agenda du développement durable post-2015. Les gens travaillant sur les campagnes dans les secteurs du changement climatique, du développement et de l'égalité des sexes sont d'accord qu'ils doivent travailler ensemble pour profiter un maximum de ce moment historique avec une perspective de changement et d'engagement sur le long-terme.

Etablir un Mouvement de Masse Important pour le Changement

On a senti le besoin de créer un mouvement de masse de soutien important pour l'adoption en 2015 et la mise en pratique par la suite d'un agenda mondial transformateur qui est construit autour des demandes et aspirations des gens les plus affectés par les crises de pauvreté, d'inégalités et de changement climatique. Les débats autour du nouvel agenda de développement sont en ce moment confinés aux preneurs de décision politiques mondiaux et aux groupes de lobbying, et il faut bouger le courant dominant et inspirer la population autour du monde à former un mouvement mondial durable, juste et avec la reddition de comptes. Un tel mouvement permettrait d'assurer que la prochaine phase d'efforts du développement « ne

laisse personne derrière ». L'année 2015 sera un moment très important à tous les niveaux et doit être vu comme le début – et non la fin – de cette suggestion de créer un mouvement.

De Nouvelles Stratégies et Alliances

Cet objectif ambitieux exige de reconsidérer les stratégies, tactiques et partenariats. On a reconnu qu'il n'y a pas un seul paysage mondial et que par conséquent une campagne publique unique et centralisée ne marcherait pas. Il faut plutôt des modalités conscientes des distinctes réalités nationales et régionales et des méthodes pour créer un impact mondial au travers d'un réseau vaste mais interconnecté d'actions localement pertinentes.

Pour atteindre cet objectif, il va falloir un effort systématique de rassembler les stratégies, expertises et ressources en engageant la plus grande variété d'acteurs de la société civile, incluant les organisations locales et de développement international et environnemental ; les campagnes pour le développement et la justice climatique ; les syndicats ; les organisations confessionnelles ; les institutions universitaires, scientifiques et médiatiques ; et, peut-être le plus important, les mouvements sociaux les plus larges et les organisations de personnes marginalisées. On a ressenti que n'importe quelle nouvelle campagne devrait être « radicale et radicalement inclusive ».

Il est essentiel de transmettre un grand message de changement qui donne la base à ces différents acteurs pour travailler ensemble, et un ensemble d'outils de campagne, incluant une stratégie de communication qui reflète les besoins d'un effort de mobilisation intergénérationnelle et interrégionale. Il y a besoin d'un effort ambitieux et sans précédent pour s'assurer que des millions (ou en fait, des milliards) de gens supplémentaires sachent les opportunités disponibles au travers de cette campagne et de ces objectifs de combattre la pauvreté, l'injustice et l'inégalité dans la menée aux sommets intergouvernementaux de 2015 et après.

Il a aussi été ressenti que la campagne avait besoin d'identifier des partenaires et supporters au-delà de la société civile, qui pourraient s'engager à entreprendre des activités de sensibilisation de masse et de promotion des valeurs et objectifs de la campagne. Un accord a été trouvé tant qu'au besoin de plus travailler sur les potentiels partenariats en conservant le besoin d'être « radicalement inclusif ». Cela inclut le besoin de trouver des manières d'engager les gouvernements et le secteur privé pour qu'ils soutiennent cet effort, adoptent sa marque et, en faisant cela, défendent les valeurs représentées par la campagne.

Le Texte d'Istanbul

Les groupes participants se sont mis d'accord sur un message méta-narratif. Le 'Texte d'Istanbul' souligne les ambitions, valeurs et objectifs qui maintiennent ensemble l'effort proposé de construire un mouvement. On espère que ce texte sera la vision qui soutiendra le nouveau mouvement mondial.

LE TEXTE D'ISTANBUL

Nous nous réunissons parce que 2015 est une occasion générationnelle pour un changement transformationnel. Deux processus de la (COP – UNFCCC et la finalisation de l'agenda du développement durable post-2015) aboutissent à quelques mois l'un de l'autre avec la possibilité de façonner l'avenir de notre peuple et de notre planète. Notre objectif est d'inspirer des actions qui donnent de la force aux marginaux et s'attaquent collectivement aux causes profondes de l'inégalité, l'injustice, la pauvreté et le changement climatique.

Nous voulons un monde où la justice de développement est assurée et où toutes les personnes sont en mesure de réaliser leurs droits. Nous voulons un monde où tout le monde est en mesure de participer également et librement dans les décisions qui affectent leur vie et tiennent les gouvernements, les institutions internationales, le secteur privé, la société civile et les autres détenteurs du pouvoir responsables de rendre des comptes. Nous devons répondre d'urgence aux défis posés par les systèmes économiques et politiques qui favorisent les élites et concentrent le pouvoir et la prospérité dans les mains de quelques-uns. Nous devons transformer les modes de production et de consommation afin qu'ils ne nuisent pas aux gens et à la planète.

Le testament de notre succès est que des mesures concrètes soient prises maintenant, que les accords soient ambitieux, reflètent les luttes locales et ne laissent personne derrière. Nous appelons à un processus transparent et inclusif pour l'articulation, la mise en œuvre et le suivi d'un tel cadre. Notre vision est un changement transformationnel qui assure la justice des genres et permette à chacun de vivre sa vie dans la dignité, libéré de la faim et de la peur de la violence, de l'oppression, de la discrimination ou de l'injustice, d'une manière qui protège les systèmes planétaires nécessaires à la survie de la vie sur terre. C'est le monde que nous voulons et que nous croyons pouvoir atteindre.

Gouvernance de la campagne

Il a été convenu que toute nouvelle campagne mondiale devrait être organisée par une structure de coordination décentralisée (comme une flottille), réactive et agile. Les points de consensus suivants ont émergé:

- L'effort a besoin d'être fluide, mais pas d'un commandement et de centralisation de contrôle.
- L'objectif devrait être de prendre source, de faire cheminer et d'amplifier l'énergie qui existe déjà.
- La campagne devrait se concentrer exclusivement sur la mobilisation (pas de lobbying/politique), rassembler derrière des initiatives clés et atteindre le public.
- Le partage de l'information entre les acteurs de la campagne et des supporters devrait être facilité.
- Les regroupements nationaux et régionaux devraient être en mesure de définir eux-mêmes leur structure (ou son absence) mais seront encouragés à s'appuyer sur les

plateformes existantes. Ils peuvent décider s'ils veulent leur propre cadre administratif et / ou un groupe de référence.

- Les fonds ne doivent pas être détenus de manière centralisée. Au contraire, les fonds iront dans les activités plutôt que dans la maintenance d'un organe central. Cependant, il faudrait qu'il y ait un mécanisme de coordination efficace afin que le financement des flux soit suffisant. Ce mécanisme doit être défini, mais une option serait d'opter pour un groupe d'action de collecte de fonds.
- Il faut une certaine capacité administrative dédiée à faciliter la flottille, par exemple faciliter la circulation de l'information, les communications établies, etc. ce qui devrait être combiné avec une certaine capacité centrale (basée quelque part dans un endroit neutre, comme par exemple CIVICUS) et certaines capacités dévolues décentralisées (par des organisations existantes).
- Les organisations qui veulent s'inscrire devront accepter les valeurs de la campagne (c'est-à-dire le texte Istanbul) et l'approche globale.
- Des groupes d'action seront la force motrice de la campagne. Les participants auront le choix de participer ; les groupes seront autogérés et orientés sur des tâches précises comme par exemple la promotion des initiatives (au niveau régional ou national, les circonscriptions, etc.) ou la communication.

Il y avait une volonté commune entre les participants de garder la gouvernance de la campagne aussi légère que possible, ce qui permet d'éviter le contrôle tout en étant capable de prendre des décisions urgentes et d'avoir la capacité de repérer et saisir les occasions. Il a été proposé que la gouvernance soit une structure basée sur deux éléments:

1. **Des Assemblées régulières** - Ces réunions seront ouvertes à toutes les organisations de la société civile qui soutiennent la campagne. Il restera encore à définir comment elles devraient fonctionner et avec quelle régularité. Il sera essentiel qu'il y ait égalité d'accès à l'assemblée et qu'elles assurent la responsabilisation et la transparence. Il a été suggéré qu'elles soient organisées pour coïncider avec des événements existants pour réduire les coûts.
2. **Un groupe de référence** - Ce groupe sera élu par l'assemblée et (conformément à une approche de la flottille) aura un mandat très limité. Il ne pourra pas revenir sur les décisions prises par l'assemblée, ni modifier les critères de libre participation, ni définir la politique. Le groupe de référence fournira une direction légère au département administratif qui sera créé et il nous aidera à assurer que notre stratégie reste sur la bonne voie. Il repérera de manière proactive les opportunités et encouragera la flottille à répondre. Il nous faudra définir s'il existe un besoin de rendre ce groupe plus diversifié et inclusif, et comment s'y prendre.

Les points d'action

Conformément à l'accent mis sur la définition du mouvement comme un effort de portée générale à travers le spectre de la société civile, il a été estimé que la priorité immédiate sera de consolider les conclusions de la réunion d'Istanbul, puis de s'engager avec un large éventail de partenaires. À cette fin, trois groupes de travail ont été formés:

- **Gouvernance.** Ce groupe articulera en outre les principes convenus à Istanbul, et mettra en place une proposition plus ferme, prête pour la circulation des partisans de la nouvelle campagne.
- **Outils de campagne et signifiants.** Un groupe de travail créatif a été formé et chargé d'élaborer des options de matériels de campagne qui pourraient être utilisés pour générer une large campagne populaire qui élèvera le profil du mouvement et servira toutes ces mobilisations. S'appuyant sur les idées présentées à Istanbul, ce groupe a été chargé de mettre sur pied un mémorandum créatif qui pourra servir d'accord au moment de la réunion de lancement.
- **Actions potentielles.** Un groupe a été chargé de la liste des processus et des événements potentiels pendant lesquels le mouvement pourrait programmer une action coordonnée en conformité avec les campagnes des organisations participant et des objectifs de l'initiative proposée. Le groupe considérera aussi des mécanismes pour permettre une action réactive aux événements externes et spontanés ou aux tendances qui sont pertinentes pour les résultats et l'impact potentiel de la campagne.

Enfin, il a été convenu que dès que des progrès suffisants auront été faits sur les trois fronts mentionnés ci-dessus, il faudra organiser un grand rassemblement ouvert (physique et / ou virtuel) de ceux qui veulent faire partie de l'effort pour lancer l'initiative commune. Le plus grand spectre de la société civile mondiale devrait être encouragé à s'inscrire dans la nouvelle campagne et de prendre part à ce rassemblement. Il est prévu que ce lancement ait lieu dans les prochains mois.

Les organisations présentes à Istanbul:

- ACORD
- ACT Alliance
- Africa CSO Platform on Principled Partnership (ACP)
- Arab NGO Network for Development (ANND)
- Beyond 2015
- BOND (UK)
- Campaign for People's Goals
- Change Mob
- Change.org
- CIVICUS
- Climate Action Network International
- DEEEP
- FEMNET
- Global Call to Action Against Poverty (GCAP)
- IBON International
- International Disability Alliance
- International Forum of National NGO Platforms (IFP)
- Islamic Relief Worldwide
- M&C Saatchi

- ONE
- Oxfam
- Portobello Studios
- Restless Development
- Save the Children
- Sightsavers
- SocialTIC
- UN Foundation
- United Nations (OSAP2015, UN Millennium Campaign, UNFPA, UN Department of Public Affairs)
- Wada Na Todo Abhiyan
- World Vision International