

CARMMANWeek
24 – 28 November 2014

Advocacy Guide



African Union

HISTORIQUE

La 'Campagne pour l'Accélération de la Réduction de la Mortalité maternelle, néonatale et infantile en Afrique (CARMMA) est une initiative majeure de la Commission de l'Union Africaine (AUC). Elle est conduite par le Département des Affaires Sociales de l'Union Africaine et bénéficie du soutien de partenaires pour la promotion et le plaidoyer en faveur d'une intensification et du renouvellement des actions tendant à mettre fin aux décès évitables des mères et des enfants en Afrique. Depuis le lancement de la campagne en 2009 sur le continent, 44 pays africains ont lancé CARMMA sous le slogan "des Soins pour l'Afrique : Aucune Femme ne doit mourir en donnant la Vie".

Le défi que représente la réduction de la mortalité maternelle et infantile dans la plupart des pays africains, tout comme le besoin d'atteindre les cibles des OMD 4 et 5, exigent que la campagne CARMMA s'articule autour d'un dialogue politique efficient, d'un plaidoyer et de la mobilisation sociale des communautés afin de solliciter l'engagement politique, d'accroître les ressources et de faire évoluer les mentalités vers une plus forte prise en compte de la santé maternelle, néonatale et infantile (MNCH - SMNI). Il s'agit d'une entreprise conduite par les pays en vue d'accélérer la disponibilité et l'utilisation de services de soins de qualité universellement accessibles, couvrant également la santé sexuelle et reproductive, qui joue un rôle important dans la réduction de la mortalité maternelle et infantile. La finalité n'est pas de développer davantage de stratégies et de plans, mais d'assurer la coordination et l'utilisation effective des infrastructures.

Dans le but de renforcer le plaidoyer pour CARMMA et de faire en sorte que les débats en matière de santé maternelle, néonatale et infantile fassent l'objet d'une propagation appropriée, le Conseil Exécutif de l'Union Africaine a donné son aval [EX.CL/662(XIX)], pour que chaque année au mois de novembre, une semaine soit dédiée pour célébrer la réalisation de CARMMA dans les pays et pour lancer un appel en vue de parvenir à

un engagement plus déterminé, afin d'accélérer les progrès là où ils font défaut.

Cette année, la Commission de l'Union Africaine célébrera la campagne CARMMA à l'occasion de la Semaine CARMMA (CARMMA Week), qui aura lieu du 24 au 28 novembre 2014. Cette année, le thème choisi est **Responsabilisons-nous pour la santé maternelle, néonatale et infantile... il s'agit de vies, pas seulement de chiffres!**. L'événement phare des activités de la semaine est le lancement d'une plate-forme internet révolutionnaire, une banque de données pour l'Afrique du nom de « Statistiques sanitaires africaines » (www.africanhealthstats.org). Cette plate-forme sera un grand facilitateur. Elle permet de partager les informations de manière aisée, des informations qui ne sont généralement pas accessibles aux responsables politiques africains, ni à leurs conseillers, ni aux défenseurs de la cause sanitaire, ni aux journalistes ni au grand public africain.

Grâce à cette plate-forme de données innovante, il sera désormais possible de comparer et mettre en évidence les résultats des différents pays africains sur le plan des MNCH – SMNI et autres engagements et objectifs sanitaires. Le site attire l'attention sur des exemples de bonnes performances réalisées dans certaines régions en Afrique et atteste ainsi que des progrès sont possibles. L'Union Africaine nourrit l'espoir que cette démonstration parviendra à inspirer et à motiver les milieux politiques et autres décideurs à prendre des mesures à l'égard des défis sanitaires auxquels les pays africains sont confrontés. Étant donné qu'au cours des années passées, un grand nombre de pays et de partenaires se sont joints à l'Union Africaine en réalisant des actions pendant la Semaine CARMMA, ce guide se propose de compléter les plans élaborés par les pays et les partenaires pour la Semaine CARMMA 2014. Il servira également d'orientation aux personnes qui souhaitent participer à cette semaine commémorative, en leur indiquant la meilleure façon de soutenir la campagne, quel que soit leur situation géographique et leur historique.

OBJECTIFS

La Semaine CARMMA vise les objectifs suivants

- × Lancer la nouvelle plate-forme de données internet, African Health Stats (Statistiques sanitaires africaines), www.africanhealthstats.org - accessible et novatrice, et inviter des millions d'Africains à utiliser le site aux fins d'information, de recherche et de promotion;
- × Souligner le rôle de la campagne CARMMA de l'Union Africaine pour stimuler l'action et la collaboration dans toute l'Afrique, en vue de réduire les décès évitables des mères, des nouveau-nés et des enfants;
- × Faciliter le dialogue entre les divers décideurs nationaux de haut niveau et d'autres acteurs étatiques et non-étatiques sur la prévention de la mortalité maternelle et néonatale;
- × Redynamiser tous les acteurs, les communautés, les prestataires de services, les responsables ruraux, les groupes religieux, les ONG, les organisations communautaires, les organisations spirituelles et la population en général, afin qu'ils s'engagent dans des actions pratiques destinées à mettre un terme aux décès maternels et infantiles évitables;
- × Partager et promouvoir les bonnes pratiques;
- × Intensifier la promotion et la mobilisation de ressources pour la santé maternelle, néonatale et infantile (MNCH – SMNI) et la santé et les droits en matière de sexualité et de reproduction.

ELEMENTS CLEFS

Les éléments clefs de la Semaine CARMMA sont les suivants

- × Implication des journalistes et des médias sur tout le continent via l'organisation de conférences de presse, des lettres d'opinion, des articles sur CARMMA et la situation de la MNCH -SMNI dans les différents pays;
- × Sensibilisation via l'organisation de réunions en mairie, d'ateliers et de séminaires sur des thèmes relatifs à la santé et les droits en matière de sexualité et de reproduction;
- × Recours aux médias sociaux et au hashtag #CARMMAWeek sur toutes les plate-formes (Facebook, Twitter, Instagram, Google+, etc.). Faisons en sorte que le sujet devienne mobilisateur!

Prière de nous envoyer vos compte-rendus, vos photos et vidéos, afin de permettre à CARMMA de les partager avec nos partenaires en Afrique et dans le monde.

TWEETS ET MESSAGES POUR #CARMMAMWeek

Depuis le lancement de CARMMA en 2009, la situation a évolué sur le continent. L'Afrique s'efforce d'atteindre les OMD sanitaires

#CARMMAMWeek

CARMMA a concentré son attention sur la #MNCH. A ce jour, 44 pays ont lancé CARMMA en Afrique #CARMMAMWeek

En 2006, l'Afrique a fait une déclaration alarmante: la #MNCH crée une situation d'urgence sur le continent #CARMMAMWeek #domore #Africaleads

Aujourd'hui nous attestons que grâce à un engagement dévoué, les femmes et les enfants d'Afrique ont un meilleur avenir. #CARMMAMWeek

CARMMA stimule l'engagement politique en faveur de la MNCH par le dialogue, la promotion et la mobilisation sociale #MNCH #CARMMAMWeek

#CARMMAM/UA ont amené les pays africains à accroître leur/s engagement/ressources pour la MNCH #MNCH #CARMMAMWeek #domore #Africaleads

#CARMMAM a prouvé que seuls comptent l'engagement et la compassion pour le bien-être de la mère et de l'enfant #CARMMAMWeek #Africaleads

#CARMMAM a montré que la mortalité maternelle peut être réduite et évitée par des approches et actions rentables #CARMMAMWeek

Beaucoup de pays qui ont lancé #CARMMAM adoptent des politiques respectueuses des enfants. Votre pays a-t-il lancé www.carmma.org #CARMMAMWeek

Grâce à www.africanhealthstats.org, l'UA avance à pas géants vers la transparence/ responsabilisation sanitaire en Afrique #CARMMAM #AHS

www.africanhealthstats.org permet de comparer les performances africaines par rapport aux engagements et objectifs #CARMMAMWeek #AHS

#CARMMAM a été lancé d'abord par le Mozambique en août 2009. Désormais, presque toute l'Afrique a lancé #CARMMAM #CARMMAMWeek #Africaleads

#CARMMAM a conduit les décideurs et partenaires à s'engager plus largement en faveur de la #MNCH. #CARMMAMWeek #Africaleads

Les pays qui ont lancé #CARMMAM ont réussi à fonder l'essentiel de la campagne avec leurs propres plans en faveur des autochtones.#CARMMAMWeek

Nous devons apprendre des pays qui ont le mieux réussi. #CARMMAMWeek www.africanhealthstats.org #seethedata #Africaleads

Saviez-vous que l'Éthiopie a atteint les OMD en matière de santé infantile ? Rendez-vous sur www.africanhealthstats.org #AHS #Africaleads

www.africanhealthstats.org permet de mieux évaluer les actions pour voir où l'effort doit être intensifié. #CARMMAMWeek #Africaleads

Mortalité maternelle au Rwanda après le génocide de 1994 :1400 sur 100 000, contre 383 aujourd'hui #Progress #CARMMAMWeek #Africaleads #AHS

Rwanda : réduction de la mortalité maternelle en fondant #CARMMAM et le programme national #CARMMAMWeek #seethedata #AfricanHealthStats

CARMMA soutient le droit à la santé et encourage les Etats à implanter des structures sanitaires pour femmes et enfants #CARMMAMWeek

Le droit à la santé inclut l'accès aux soins de qualité, rapides et abordables. #TheAfricaWeWant #CARMMAMWeek #seewhereyoustand #AHS

L'Érythrée a lancé CARMMA en septembre 2010 et obtient depuis lors des résultats concrets.
#CARMMAWeek #seethedata #AHS

L'Érythrée est en voie d'atteindre les OMD5.
#Progress #CARMMAWeek #seethedata #AHS

La Tunisie était le premier pays d'Afrique du Nord à lancer #CARMMA et à voter des politiques en faveur des femmes et enfants#Africaleads

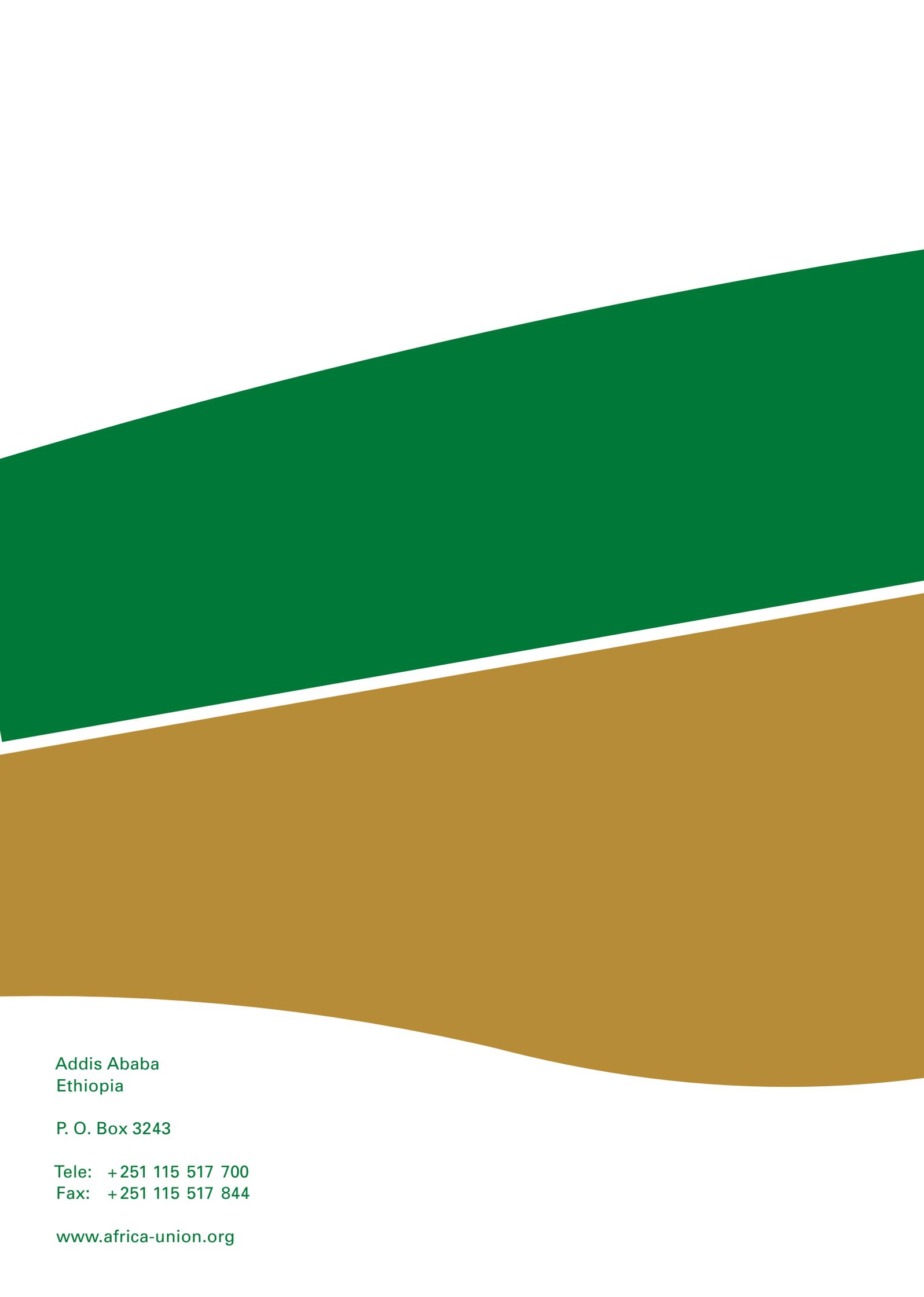
La Tunisie a les taux de mortalité néonatale et maternelle le plus bas d'Afrique
#TheAfricaWeWant #CARMMAWeek #Africaleads

L'Éthiopie a fait des progrès sanitaires remarquables grâce au planning familial
#Progress #CARMMAWeek

Intensifiez les actions et les efforts en #Africa. Résultats impressionnants grâce à #CARMMA
www.africanhealthstats.org #seewhereyoustand

L'UA fera en sorte que #CARMMA garantisse aux femmes africaines de rester en vie après avoir accouché #CARMMAWeek

A l'occasion de #CARMMAWeek, fêtons le progrès réalisé et investissons de nouvelles énergies pour une meilleure MNCH-SMNI.
#Africaleads



Addis Ababa
Ethiopia

P. O. Box 3243

Tele: +251 115 517 700

Fax: +251 115 517 844

www.africa-union.org